



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΠΙΒΑΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ 10ΜΗΝΟΥ ΤΩΝ 14 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΩΝ

Γιώργος Βήλος
Γενικός Δ/ντης Ανάπτυξης, Fraport Greece
Media Event - 13 Νοεμβρίου, 2025



1.

FRAPORT GREECE

ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΙΒΑΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ

FRAPORT GREECE | ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΙΒΑΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ

Κατά τη διάρκεια των πρώτων **10 μηνών**, τα 14 Ελληνικά Περιφερειακά Αεροδρόμια εξυπηρέτησαν στο σύνολό τους 35,3 εκατομμύρια επιβάτες (+2,7% vs 2024)

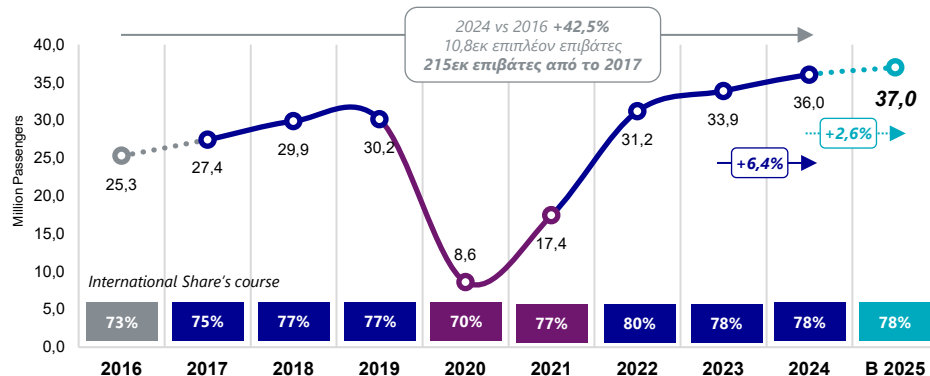
Η διεθνής κίνηση αντιστοιχεί στο 81% της συνολικής



Αεροδρόμια	Επιβάτες 10μηνο 2025 (χιλιάδες)	Δ% 2024	% διεθνούς κίνησης
Ρόδος	6,897	2,3%	88%
Θεσσαλονίκη	6,873	7,9%	69%
Κέρκυρα	4,555	6,0%	91%
Χανιά	3,992	5,0%	79%
Κως	3,112	3,4%	90%
Σαντορίνη	2,324	-16,2%	57%
Ζάκυνθος	2,271	2,6%	96%
Μύκονος	1,562	-1,9%	70%
Κεφαλονιά	886	2,3%	87%
Άκτιο	874	6,2%	99%
Σκιάθος	636	6,4%	90%
Μυτιλήνη	528	3,6%	34%
Σάμος	470	0,0%	61%
Καλαμάτα	359	8,6%	93%
Καβάλα	302	7,3%	78%

FRAPORT GREECE | ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΙΒΑΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ

Εξέλιξη Επιβατικής Κίνησης 2016 - 2025



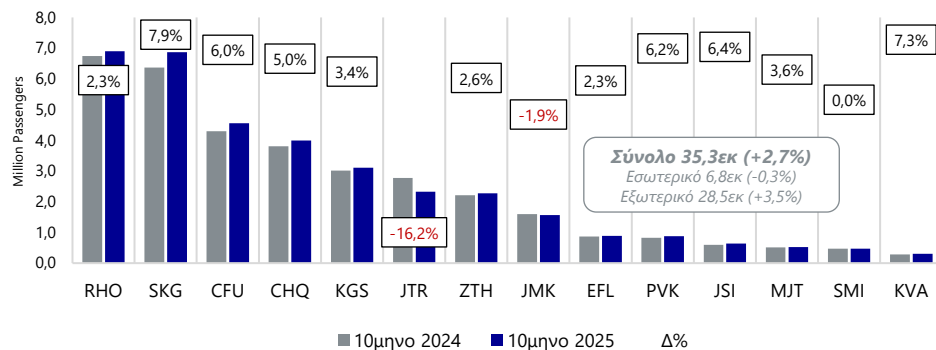
Βασικά Στοιχεία 10μηνου



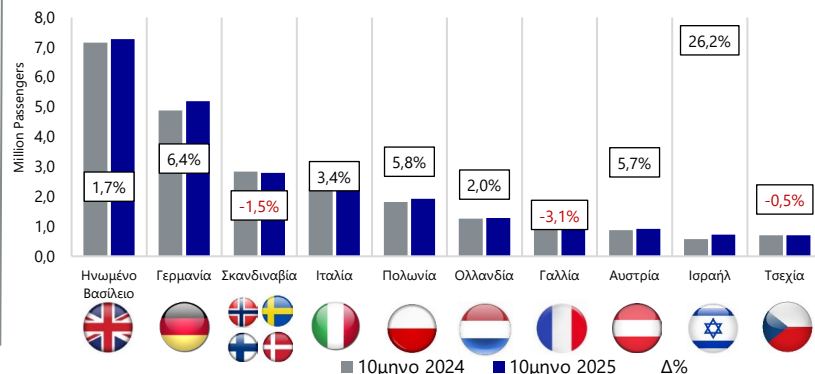
Top 5 Αεροπορικές – 10μηνο 2025



Επιβατική Κίνηση ανά Αεροδρόμιο – 10μηνο 2025 vs 2024



Top 10 Διεθνείς Αγορές – 10μηνο 2025 vs 2024



ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ 2025

ΞΕΝΟΙ ΕΠΙΒΑΤΕΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ

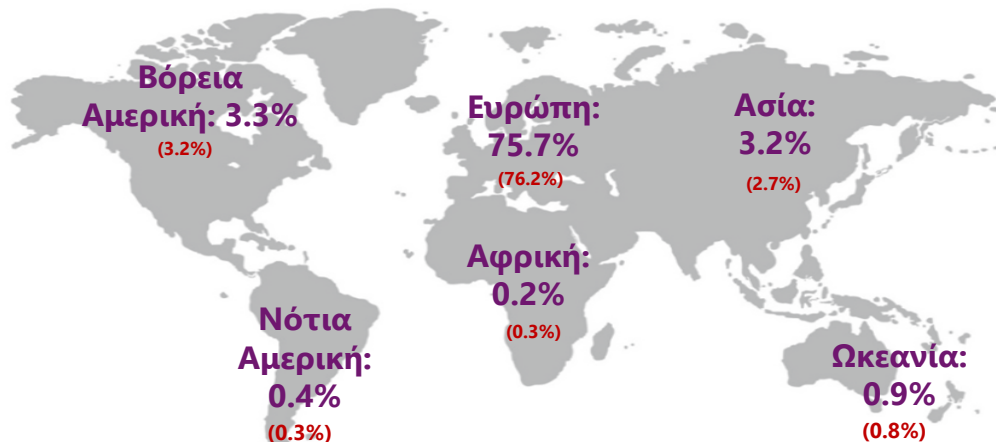
84% (83%)

Των επιβατών είναι κάτοικοι
εξωτερικού

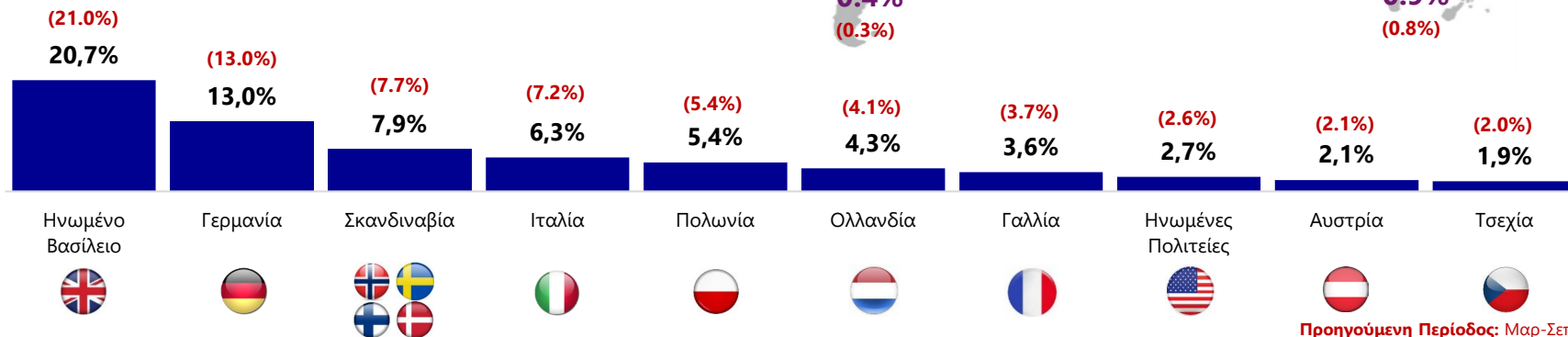
161 χώρες (160)

Συνολικά ως αφετηρία επιβατών

Προέλευση ξένων επιβατών



Τop 10 Χώρες Διαμονής (FG14)



Προηγούμενη Περίοδος: Μαρ-Σεπ 2024

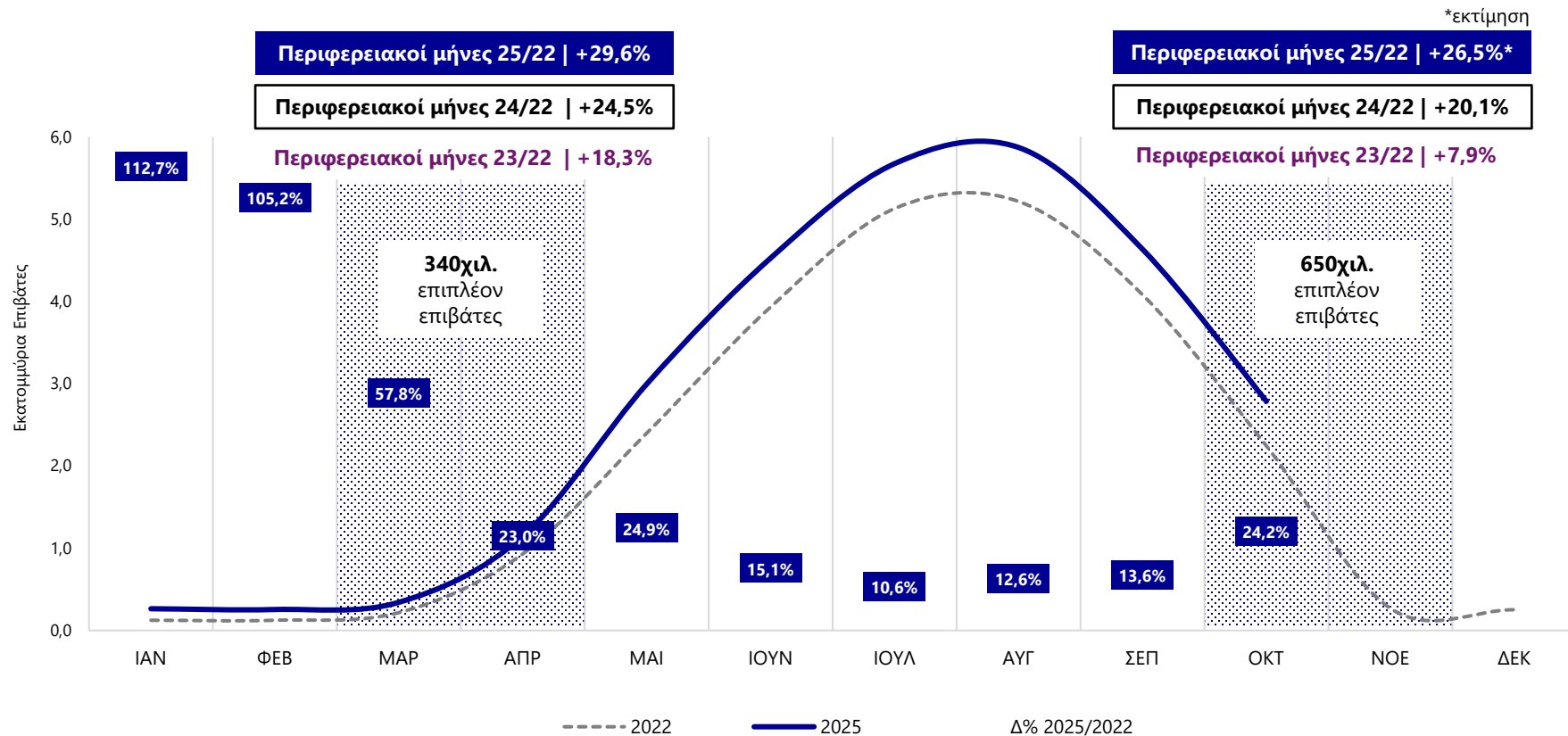
Περίοδος: Μαρ-Σεπ 2025

Πηγή: Έρευνα Επιβατών Fraport Greece

Fraport Regional Airports of Greece Management Company S. A

FRAPORT GREECE | ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΙΒΑΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

Αποτύπωση διεύρυνσης τουριστικής περιόδου 2022 – 10μηνιο 2025



ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΕΜΠΡΑΚΤΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΤΑ ΤΟΥΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥΣ ΜΗΝΕΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΧΕΙΜΩΝΑ

ΚΙΝΗΤΡΟ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΩΝ ΚΑΤΑ ΤΟΥΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥΣ ΜΗΝΕΣ

Airports: All FG	Tier A	Tier B		Tier C
Period 1	OCT'25	NOV'25	MAR'26	APR'26
Period 2	OCT'26	NOV'26	MAR'27	APR'27
Period 3	OCT'27	NOV'27	MAR'28	APR'28
Discount (in EUR) per incremental departing international passenger	4 €	12 €	12 €	8 €
Minimum threshold to be exceeded compared to *Base Month	> 5%	> 5%	> 5%	> 5%

ΑΝΑΝΕΩΘΗΚΕ & ΕΠΕΚΤΑΘΗΚΕ

ΚΙΝΗΤΡΟ ΓΙΑ ΝΕΑ ΔΙΕΘΝΗ ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΑ ΤΟΝ ΧΕΙΜΩΝΑ

Winter 2025-26	Winter 2026-27
vs W24-25	vs W25-26
EUR per Dep Pax	
10 €	10 €

**ΑΝΑΝΕΩΘΗΚΕ &
ΕΝΙΣΧΥΘΗΚΕ**

2.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ FRAPORT GREECE

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ FRAPORT GREECE ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΡΟΩΝ ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ



Επενδύσαμε συνολικά **πάνω από EUR 1,8δισ** για την δημιουργία σύγχρονων και ασφαλών πυλών εισόδου στη χώρα



Κάθε χρόνο επενδύουμε περίπου **EUR 50εκ** για τον περαιτέρω εκσυγχρονισμό των αεροδρομίων ενώ ήδη σχεδιάζουμε περαιτέρω επεκτάσεις σε ορισμένα από αυτά όπως π.χ. στη Κέρκυρα



Παρέχουμε σημαντικά **οικονομικά κίνητρα** για την προσέλκυση επιπλέον πτήσεων κατά τους χειμερινούς και περιφερειακούς μήνες



Συμπράττουμε με τους εθνικούς και τοπικούς φορείς χαράσσοντας και υλοποιώντας από κοινού προωθητικά προγράμματα σε αγορές στόχους



Πρωθούμε τους 14 προορισμούς στα μεγαλύτερα διεθνή συνέδρια καθώς και μέσω των δικών μας καναλιών επικοινωνίας όπως είναι τα social media και το περιοδικό μας "Incredible Greece"



Είμαστε σε **συνεχή συνεργασία με όλες τις αεροπορικές εταιρείες** προκειμένου να διατηρούνται τα υφιστάμενα δρομολόγια αλλά κυρίως να προσελκύονται νέα σε όλους τους προορισμούς που εξυπηρετούμε

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ένα δυναμικό μοντέλο συνεργασίας, με στόχο τη μεγιστοποίηση των οφελών που προκύπτουν από μια ενιαία στρατηγική, κοινούς στόχους & συντονισμένες ενέργειες για την προώθηση ενός προορισμού

ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΧΩΝΙΑ



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ:



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
REGION OF CRETE



ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΛΕΣΒΟΥ



ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΕΦΑΛΟΝΙΑΣ



ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗ

376

2019-2025

Διεθνείς Δημοσιεύσεις

CHQ | Χανιά: 258

KVA | Καβάλα/ Θάσος : 59

SKG | Θεσσαλονίκη/ Κεντρική Μακεδονία: 45

MJT | Μυτιλήνη: 5

EFL | Κεφαλονιά: 9

The Telegraph

The Telegraph TRAVEL

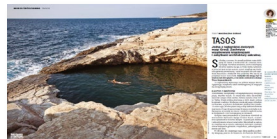
The surprising Greek island that's perfect for a late-season escape

Head to Lesvos for a perfect beach, sun, culture, and the beaches – and finally a taste in sight



Dense pine forest framed the road on either side of me, parting from time to time to reveal an ancient stone bridge, an abandoned mansion or a tiny village tucked by rocky stone walls. I was heading for a different kind of forest, Lesvos's petriol one, a two-hour drive from capital Mytilene, where, like the myth of the Gorgon, trees buried under volcanic ash millions of years ago have turned to stone.

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER



Die Presse



VSD



RHEIN-NECKAR-ZEITUNG

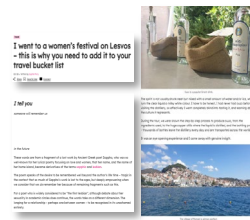
Frankfurter Allgemeine SONNTAGSZEITUNG



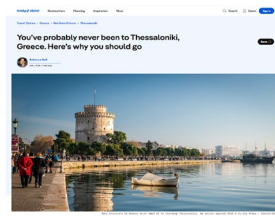
Siegener Zeitung



PinkNews



lonely planet



CORRIERE DELLA SERA



WINGS



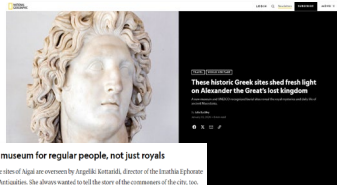
THE TIMES

The coastal region in northern Greece untroubled by British tourists

The historic city of Kavala, in the Eastern Macedonia region, has impressive archaeological remains and scenic beaches – make the most of it while you still can



NATIONAL GEOGRAPHIC



A museum for regular people, not just royals

The oldest light on western by royalist historic, director of the Istanbul Museum of Antiquities, the always wanted to tell the story of the city, too. The new (central) Museum of Antiquities does just that, transforming the remains of a city into a new, "natural" one. The museum is a place to see the city, the new display is made of glowing white stone and filled with natural light.

"I wanted this to have a different energy," says Karamitri, explaining the distinction between the two museums. "What is the light from beyond – in this place from beyond, where the dead can share their stories."

(Antiquities about ancient Greece's Alexander the Great in the underworld)

The new museum begins in an ancient, displaying part of the famous pediment of Alexander's Royal Palace – a vast building whose double colonnade, terracotta roof, inspired architecture from Athens to Asia – and then shows sculptures from the ancient city, including a formidable, stone-faced statue of European, Alexander's grandfather.

3.

ΚΥΡΙΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΚΥΡΙΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ



Εξισορρόπηση Ανάπτυξης και Βιωσιμότητας

Στόχος η προστασία των προορισμών και η διατήρηση της κοινωνικής συνοχής μέσα από υπεύθυνη τουριστική ανάπτυξη



Επένδυση στο Ανθρώπινο Δυναμικό

Διαμόρφωση στρατηγικών και κινήτρων για την προσέλκυση και παραμονή προσωπικού στον τουρισμό



Αναβάθμιση Υποδομών

Στοχευμένες παρεμβάσεις σε μεταφορές, δίκτυα κλπ για την βελτίωση της εμπειρίας του επισκέπτη



Ανταγωνιστικότητα με Έμφαση στην Ποιότητα

Ενίσχυση της αξίας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, με έμφαση στην ισορροπία ποιότητας - τιμής



Εμπλουτισμός του Τουριστικού Προϊόντος

Αλλαγή στρατηγικής από το «ήλιος και θάλασσα» στην ανάδειξη αυθεντικών εμπειριών και ταυτότητας προορισμών με στόχο την ενίσχυση της διαφοροποίησης της Ελλάδας



Επιμήκυνση της Τουριστικής Περιόδου

Καλλιέργεια κουλτούρας και επιχειρησιακού μοντέλου, με στόχο τουρισμό 12 μηνών

**ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ**

 **CONNECTING THE WORLD WITH TOMORROW**

 **Fraport**
Greece